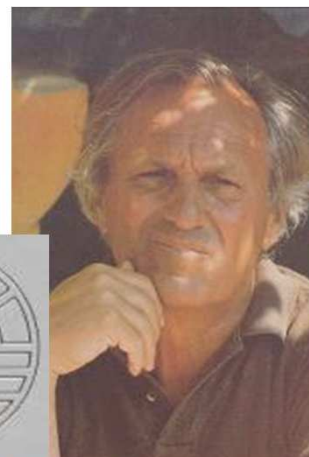


FERAUD [Феро]

Год основания	1950
Страна	Франция
Основатель	Луи Феро, художник и кутюрье
Производитель ароматов	ЕДИНАЯ ЕВРОПА ХОЛДИНГ



“В нашей профессии единственное, что надо знать, это то, чего не существует”

Луи Феро

Дом Высокой Моды FERAUD:

- унаследовал лучшие традиции французской моды
- имеет более чем 50-летнюю историю
- более 600 бутиков по всему миру

Знаменитый французский кутюрье Луи Феро родился в 1920 году в Арле на юге Франции. Дружба со звездами и мировыми знаменитостями, посещавшими Каннские кинофестивали в 50-е годы XX века, способствовала тому, что интерес Феро к живописи и дизайну перерос в жгучее стремление моделировать прекрасную одежду для элегантных дам. Открыв свой первый бутик в Каннах в 1950 году, в 1952 году Луи Феро уже устраивает свой первый большой показ коллекций, а в 1958 г. впервые участвует в показе Haute Couture вместе с такими корифеями мировой моды как Dior, Balenciaga, Givenchy, Lanvin.иЕго великолепные модели, оригинальные и чрезвычайно женственные, мгновенно завоевали любовь притязательной публики и привлекли внимание прессы, которая тут же заявила, что «на небосклоне Моды зажглась новая яркая звезда, и имя ей – Луи Феро». Бриджит Бардо принесла широкую известность бренду FERAUD: она активно распространяла моду на эффектные черно-белые костюмы и короткие А-образные платья с графическим узором от молодого французского модельера. С 1957 года Луи Феро становится по-настоящему знаменитым: к нему обращаются за нарядами весь парижский и голливудский бомонд. Одежда FERAUD становится знаком изысканного вкуса, утонченного аристократизма и парижского эстетства. В 1962 году коллекции «готовой одежды» от FERAUD появляются в Нью-Йорке и еще в 32-х американских городах. В 1968 году проходит показ коллекций Дома FERAUD на Красной площади в Москве. В 1996 году дочь Луи Феро, Кики, занимает место отца, возглавив знаменитый французский Дом Высокой Моды.

Художник и кутюрье Луи Феро был награжден в 1978, 1984 гг. престижной премией премией «Золотой наперсток», а в 1991 г. получил звание «Prince de l'Art de vivre» («Принц искусства жизни») от президента Франции Франсуа Миттерана.

Парфюмерная история Дома FERAUD началась в 1965 году ароматом JUSTINE. Через 10 лет мужской аромат CORRIDA появился как продолжение коллекции для мужчин (1975). Коллекция весна-лето 1984, за которую Феро получил второй «Золотой наперсток», сопровождалась парфюмерной линией – JOUR DE FERAUD.

Духи как часть волшебного мира FERAUD превратились в штрих, завершающий роскошный наряд! Современная коллекция ароматов от FERAUD - это великолепные образцы французского шарма, раскрывающие загадочную многогранность женщины, щедрой и хрупкой, земной и элегантной, и всегда бесконечно соблазнительной. А также харизматичные и соблазнительные ароматы для истинных мужчин!



AMARANTE [амарант]

2012

AMARANTE, пер. с фр., - амарант, с греч. – неувядаемый, вечный цветок.

Игривый, женственный Amarante - это признание в любви, воспевающее женские капризы. Нежные, очаровательные ноты сочной черной смородины и неотразимая, цитрусовая жизнерадостность юзу и грейпфрута оттеняют полное сладострастия, бархатное сердце из магнолии и драгоценной розы – сердце чувственное, незабываемое, дерзкое. Облака специй и мускуса приносят в аромат сложность, глубину, загадочность, а хрустящая, сочная груша добавляет прохладу освежающей, бодрящей росы. Словно паутинка, тонкий шлейф украшает аромат чувственностью свежей зелени лесов.



Дизайн флакона повторяет изысканную, архитектурную форму в стиле ар-деко, прозрачное, сиреневое стекло нежно контрастирует с элегантной золотой пластиной с знаменитым логотипом-- солнцем Дома моды FERAUD.

Классификация

аромата Фруктовый цветочный древесный

Пирамида аромата

Верхние ноты: Черная смородина
Юзу
Грейпфрут

Средние ноты: Болгарская роза
Магнолия
Груша

Базовые ноты: Кедр
Сандал
Мускус

Ключевые слова Игривый, женственный, роскошный, жизнерадостный

Ассортимент Парфюмерная вода 30/ 50/ 100 мл

SOLEIL DE JADE [солей дэ жад]

2012

SOLEIL DE JADE, пер. с фр., - солнце нефрита.

Soleil de Jade, как и все ароматы Féraud, отличает свойственный Дому стиль: простота и гениальность, легкость и лаконичность, производящие неизменно роскошное впечатление. Аромат Féraud Soleil de Jade, словно побег в укромный уголок французской Ривьеры, дань вольной и независимой женщине, которую не устает воспевать модный дом Féraud. Аромат воплощает идеальную сцену: босая женщина, прогуливаясь жарким летним днем, играет складками своего длинного шелкового платья. Она скрывается в бушующей зелени, там, где разливается живительная прохлада...Soleil de Jade, сохраняя теплоту Féraud Femme, соткан из удивительных контрастов прохлады леса и пылающего жара солнца.



Дизайн флакона повторяет классический силуэт Féraud Femme, где контуры солнца связаны воедино с его изумрудной сердцевинкой.

Классификация

аромата Фруктовый цветочный древесный

Пирамида аромата

Верхние ноты: Зеленое яблоко
Лимон
Ежевика

Средние ноты: Листья фиалки
Роза/ Жасмин
Пачули

Базовые ноты: Кедр/ Сандал
Бензоиновая смола
Мускус

Ключевые слова Очарование контраста прохладных нот зеленого яблока, цитрусовых и теплого аккорда пачули, смол, благородство драгоценного древесного шлейфа. Роскошь и стиль, изящество и элегантность.

Ассортимент

Парфюмерная вода

30/ 50 мл

FEMME [фам]

2004

FEMME, в пер. с фр. – женщина.

Женщина FERAUD – свободная и элегантная, искушенная и соблазнительная. Открытая миру, она готова принять жизнь по всей полноте и многообразии.

Создателем аромата стал главный парфюмер концерна Firmenich - Жан-Пьер Бетуарт. В гениальном исполнении Бетуара родились обольстительные и волнующие духи, в которых мягкое ощущение рассыпчатой золотистой пылицы перерастает в обволакивающий шлейф, роскошный, гармоничный и волшебный...



Дизайн флакона созвучен с логотипом Дома FERAUD – это солнце, несущее неутомимую энергию, оптимизм. Флакон выразил солнечное единство формы и содержания (дизайнер Вильям Скиннер).

Классификация

аромата Фруктовый цветочный древесный

Пирамида аромата Верхние ноты: Грушевый нектар
Розовый перец
Грейпфрут

Средние ноты: Цветы вишни
Иланг-иланг
Белый миндаль

Базовые ноты: Ваниль
Сандал
Белый мускус

Ключевые слова Искрящийся, солнечный нектар... Для молодых душой, задорных и радостных женщин, достойных самого лучшего!

Ассортимент Парфюмерная вода 30/ 50/ 75 мл

EAU DES SENS [о дэ санс]

2011 limited edition

EAU DES SENS, пер. с фр., - букв.- вода чувств.

Во власти магии чувственной встречи влюбленных ограниченный выпуск EAU DES SENS навевает легкое ощущение чувственности. Своими соблазняющими нотами, раскрывающимися яркими цветами, аромат наполняет любовную игру соблазнением и страстью. Вдохновленный бесконечно нежной женщиной, хрупкой, чувственной, аромат подчеркивает ее привлекательность и соблазнительность.



На белой матовой коробке белые выпуклые глянцевые цветы, символизирующие цветочный характер аромата. В сердце ароматической пирамиды цветок бразильской гардении – его аромат такой насыщенный, богатый, головокружительный...

Классификация

аромата Цветочный фруктовый

Пирамида аромата

Верхние ноты: Мандарин/ Грейпфрут
Розовый перец
Груша/ Зеленое яблоко

Средние ноты: Бразильская гардения
Болгарская роза
Цикламен/ Жасмин

Базовые ноты: Сандал
Кедр
Мускус

Ключевые слова Очарование, женственность, нежность, парижский шарм

Ассортимент

Парфюмерная вода

30/ 75 мл

EAU DES SENS [о дэ санс]

2010

EAU DES SENS, пер. с фр., - букв.- вода чувств.

Унаследовав традиции французской элегантности и стиля, парфюмерия Féraud воспевает женскую красоту и романтичность, открывая миру новый аромат Eau des Sens – деликатный, как шепот нежных лепестков. Это любовный эликсир, соблазнительный и яркий, шепчущий о том, что любовь не бывает случайной. Аромат передает чувственный восторг лета, переплетаясь с вечными традициями парижского стиля Арт Деко. Eau des Sens являет собой квинтэссенцию неотразимой женственности, чувственности и шика.



Драгоценный, утонченный флакон, спрятанный в самом сердце пурпурного футляра удивляет своей формой, вдохновленной парижской архитектурой 20-х годов. Флакон словно излучает теплоту и чувственность. Строгий геометрический дизайн контрастирует с магической мягкостью дымчатого стекла.

Классификация

аромата Цветочный фруктовый

Пирамида аромата

Верхние ноты: Бергамот
Розовый перец
Почки чёрной смородины

Средние ноты: Пион
Лотос
Малина

Базовые ноты: Кашемировое дерево
Ветивер
Мускус

Ключевые слова

Упоительная цветочная чувственность, опьяняющая свежесть и нежность. Сверкающий, радостный, обволакивающий, элегантный.

Ассортимент

Парфюмерная вода

30/ 50/ 75 мл

PARFUM DES SENS [парфам дэ санс]

2008

PARFUM DES SENS, пер. с фр., - аромат чувств. Его образ - это элегантность и парижский шарм. Аромат наполнен жизнерадостностью и ощущением непрекращающегося праздника, с неподражаемым духом Франции: первые распутившиеся розы в саду, дождь, прошедший после жаркого летнего дня, и чашечка кофе в парижском кафе... Флакон, созданный в стиле Арт Деко в форме полукруга, окаймлен металлическим декором из кованного золота. Отражает образ элегантности, геометрического совершенства и архитектуры. Прозрачное стекло сияет насыщенными тонами аметиста.



Архитектурный флакон, словно арка из солнечного света, согревает сиянием золота, - символ роскоши и элегантности, воплощенных в стиле французского бренда FÉRAUD.

Классификация

аромата Цветочный фруктовый

Пирамида аромата

Верхние ноты: Зеленый мандарин/ Ананас
Розовый перец
Жасмин Филадельфус

Средние ноты: Цветы апельсина
Роза Сентифолия/ Жасмин
Белый мускус

Базовые ноты: Пачули/ Ветивер
Ваниль
Серая амбра

Ключевые слова Очень женственный, соблазнительный, страстный и чувственный. Для женщин, равнодушных к искусству и моде.

Ассортимент Парфюмерная вода 30/ 50/ 75 мл

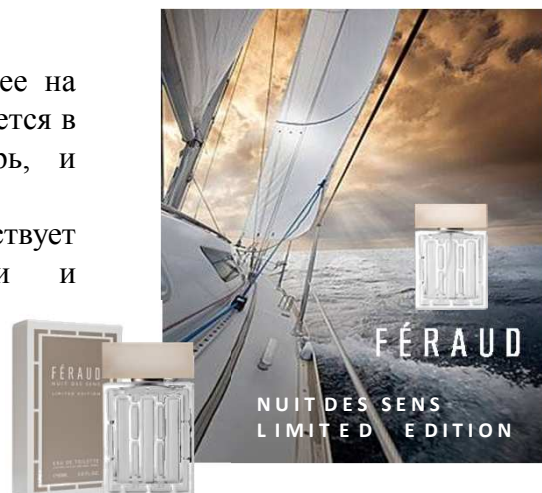
NUIT DES SENS [н`юи дэ санс]

2011 limited edition

NUIT DES SENS, пер. с фр., - ночь чувств.

Мужчина Féraud поклоняется Женщине, возводя ее на пьедестал как богиню. Он восхищается ею, влюбляется в неё, окружает её своей любовью. Он бунтарь, и приручить его невозможно...

Загадочный соблазнитель, мужчина Féraud действует инстинктивно, ищет романтической встречи и волнующего приключения.



Массивный, очень мужественный флакон кажется легче благодаря прозрачности. Это дает свежее впечатление и отражает морскую ноту аромата. Крышка цвета песка в ночи и сандалового дерева раскрывает теплый сочный древесный характер.

Классификация

аромата Водный древесный

Пирамида аромата

Верхние ноты: Бергамот/ Мандарин
Базилик
Водный аккорд

Средние ноты: Розмарин/ Тимьян
Лаванда/ Герань
Черный перец

Базовые ноты: Пачули/ Дубовый мох
Сандал/ Кедр
Мускус

Ключевые слова Чувственность, расслабленная элегантность, комфорт и долгая, волнующая свежесть

Ассортимент

Туалетная вода

45/ 90 мл

NUIT DES SENS [н`юи дэ санс]

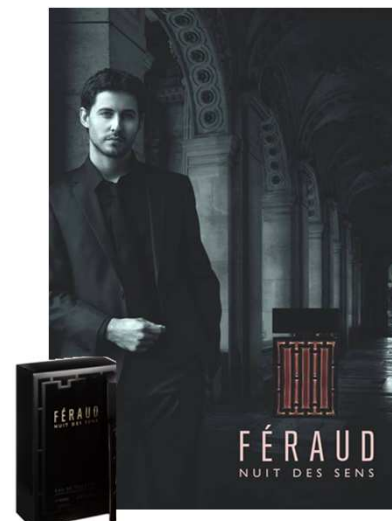
2010

NUIT DES SENS, пер. с фр., - ночь чувств.

Эссенция ночи в роскошном флаконе!

Этот аромат создан для мужчин, стремящихся к совершенству чувств – в любви на всю жизнь или на одну ночь. Аромат увлекает на поиски мечты и страсти. Мимолетная встреча двух людей, наполненная чувственностью, обещает ночь страсти. Пылкая встреча оставляет шлейф чувственного сладострастия...

Таинственный и притягательный, мужчина FÉRAUD доверяет своим инстинктам. Мужество – его визитная карточка! Благородный и элегантный, он привык брать от жизни лучшее и очаровывать своим стилем.



В дизайне флакона присутствует эффект игры: металлические, словно кованные решетки в стиле Арт Деко, обрамляют массивный флакон, подчеркивая хрупкость стекла. За черным облачением скрывается сам эликсир теплого коричневого цвета. На черной лакированной крышке нанесен логотип цвета шампань.

Классификация

аромата Пряный древесный

Пирамида аромата

Верхние ноты: Бергамот
Мускатный орех
Черный перец

Средние ноты: Листья фиалки
Ладан
Нота кожи

Базовые ноты: Пачули
Ветивер
Ваниль

Ключевые слова Страстный, роскошный, изысканный, харизматичный, чувственный, интригующий, дерзкий, сексуальный, таинственный

Ассортимент

Туалетная вода

45/ 90 мл