

MOSCHINO [Москино]

Год основания	1983
Страна	Италия
Основатель	Франко Москино, модельер
Производитель ароматов	EUROITALIA, Италия

«Если вы выбираете MOSCHINO, это значит, что вы выбираете вещи так же свободно, как и еду на ужин. А я — это ресторан, который готовит давно известные традиционные блюда самых разных стран мира.

И я точно знаю, как их очень вкусно приготовить!»



“Культ моды запрещается! Модно то, что вам нравится – не будьте жертвами моды”.

ФРАНКО МОСКИНО

Франко Москино – итальянский кутюрье с неутолимимым чувством юмора и оптимизмом. Его провокационный, ироничный стиль стал символом неповиновения и озорства в мире диктата классической моды.

Москино родился в 1950 году близ Милана. В конце 60-х он - студент Академии изящных искусств, по образованию и призванию Москино – художник. Уже став модельером, Москино говорил: «Разница между моей одеждой и картинами лишь в том, что полотна натянуты на рамы, а ткани на человека».

Как талантливый иллюстратор, Москино начал сотрудничать со многими модными изданиями и Домами итальянской моды. В конце 70-х его приглашают создавать коллекции меховой одежды для Дома Моды CADETTE.

В 1983 году Москино регистрирует собственную торговую марку. В 1984 году начал выпуск коллекции MOSCHINO, ставшей постоянной. В 1988 г. Москино предложил посмотреть на моду под другим углом, выпустив коллекцию женской одежды “SHEAR&CHIC” - «Дешево и шикарно», где дешевый предлагалось понимать как более демократичный, но не менее восхитительный и шикарный, легкий и ироничный. И этой линии предстояла долгая, успешная жизнь! Сегодня два раза в год выпускается коллекция женской одежды “SHEAR&CHIC”, оригинальные аксессуары и обувь.

“Великий смутьян” – такое прозвище получил Франко Москино в мире Моды. Он стал известным в мире моды как стилист и дизайнер с оригинальными, бунтарскими взглядами. Он всегда оставался верен классическим формам одежды, но дополнял модели неожиданными и смешными деталями и аксессуарами: сюрреалистическими пуговицами, шутивными надписями, сердечками, помпонами и бантиками, шляпами и сумочками из плюшевых игрушек. Сердце, улыбка, фигурка коровы и веселого гуся – знаковые символы коллекций и рекламы бренда MOSCHINO.

В 80-е годы Москино знакомится с Росселлой Ярдини. Именно она стала креативным директором Дома моды MOSCHINO после ранней смерти дизайнера в 1994 г.

Сегодня Дом Моды MOSCHINO - одно из ведущих дизайнерских предприятий мировой моды. Компания создает, производит и продает «продукты» модного образа жизни: изделия прет-а-порте и готовую одежду, модную бижутерию, аксессуары и АРОМАТЫ. Коллекции представлены в международной розничной сети, которая включает около 80 фирменных магазинов и 3 500 отделов в мультибрендовых магазинах по всему миру.

PINK BOUQUET [пик букэй]

2012

PINK BOUQUET, пер. с англ., - розовый букет.

Эликсир эйфории юности, свежести и соблазна.

Великолепный букет цветов, словно по волшебству, окрашивает мир и чувства в розовый!

Аромат для женщин с ярким характером, ценящих удовольствие и веселье превыше всего!

Любвеобильное сердце, спонтанное, вечно юное и романтичное. Переливающиеся оттенки интенсивного розового, драгоценная игра света на изысканном и нарядном флаконе в стиле MOSCHINO.



Изящная розовая коробочка украшена сердцем, символом живой энергии и ярких эмоций. Блестящие стразы освещают сердце в предвкушении новой, экстраординарной, ароматической истории.

Классификация

аромата Фруктовый цветочный

Пирамида аромата

Верхние ноты: Бергамот
Ананасовый сорбет
Малина

Средние ноты: Жасмин
Розовый ландыш
Лепестки розы / Фиалка

Базовые ноты: Персик
Имбирный пряник
Cosmone*

Ключевые слова Яркий, ошеломляющий взрыв энергии. Фейерверк блеска и изобилия.

Ассортимент	Туалетная вода	30/ 50/ 100 мл
	Дезодорант спрей	50 мл
	Гель для ванны и душа	200 мл
	Лосьон для тела	200 мл

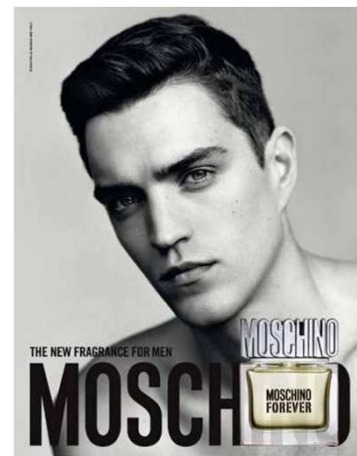
* - синтетический компонент с мягким ароматом амбры и мха.

MOSCHINO FOREVER [москино форэвэ]

2011

FOREVER, пер. с англ., - навсегда, навечно.

Новый аромат для мужчин, аромат на все времена, вдохновлен модой MOSCHINO, известной своей оригинальной интерпретацией классики, элегантной и ироничной. Название аромата звучит как дань уважения создателю бренда, напоминая об одноименной рекламной компании 1995 года в честь кутюрье. Аромат создан для уникального мужчины с ярко выраженной индивидуальностью. Рекламным лицом стал английский певец и модель Джош Бич, который сегодня активно сотрудничает с Домом Моды MOSCHINO. Стильный, обаятельный, импозантный и харизматичный...



Геометрический прозрачный флакон отражает душу бренда: «классика с изюминкой». Рельефная серебристая крышка в виде логотипа отсылает к ироничным деталям моды MOSCHINO. Эффектная упаковка матового черного цвета с серебристым логотипом.

Классификация

аромата Ароматический фужерный

Пирамида аромата

Верхние ноты: Бергамот
Кумкват
Звездчатый анис

Средние ноты: Шалфей
Черный перец
Бобы тонка

Базовые ноты: Ветивер
Сандал
Мускус

Ключевые слова Свежий, комфортный, яркий, интенсивный, вибрирующий, теплый, соблазнительный, стильный

Ассортимент

Туалетная вода	30/ 50/ 100 мл спрей
Лосьон после бритья	100 мл флакон
Бальзам после бритья	100 мл туба
Дезодорант стик	75 мл
Освежающий гель для ванны и душа	200 мл флакон

TOUJOURS GLAMOUR [тужур гламур]

2010

TOUJOURS, пер. с фр., - всегда, всякий раз, вечно.

TOUJOURS GLAMOUR – «очарование навсегда».

Ошеломляющий и обольстительный аромат олицетворяет новое понимание современной женственности.

...Дуновение свежести, словно нежный поцелуй, пробуждает в вас тайные желания. Словно секретный ключ, новый аромат TOUJOURS GLAMOUR открывает магическую дверь в необыкновенный мир MOSCHINO, где неразличима граница между фантазией и реальностью.

Сверкающий, интригующий и романтичный флакон-сердце – ироничная и современная интерпретация понятия «гламур».



Орнамент-кружево на флаконе повторяет ажурный декор на аксессуарах MOSCHINO. Элегантный лиловый цвет в сочетании с серебристым в дизайне флакона и упаковки выглядит необычайно изысканно и роскошно.

Классификация

аромата Цветочный восточный свежий

Пирамида аромата

Верхние ноты: Кардамон
Розовый перец
Листья фиалки

Средние ноты: Ландыш
Горький миндаль
Жасмин самбак

Базовые ноты: Бензойная смола
Гелиотроп
Мускус

Ключевые слова Смелый, пикантный, свежий, нежный, женственный, деликатный, изысканный, чувственный, магический

Ассортимент	Туалетная вода	30/ 50/ 100 мл
	Дезодорант спрей	50 мл
	Гель для ванны и душа	200 мл
	Лосьон для тела	200 мл

GLAMOUR [гламур]

2009

GLAMOUR, пер. с англ., - шарм, обаяние, волшебство.

...Страна грёз, где мечты чудесным образом становятся реальностью!

Новый притягательный аромат MOSCHINO GLAMOUR открывает новую эру гламура: роскошную, женственную, чувственную.

...Божественный эликсир жизненной энергии, пробуждающий душу и интригующий воображение.



Флакон в форме сердца воплощает романтический образ страстного, любящего сердца. Его дизайн сочетает современную элегантность, гламур и иронию бренда MOSCHINO: роскошь золотого и красного, изящная крышка, золотая мантия кружева.

Классификация

аромата Цветочный фруктовый восточный

Пирамида аромата

Верхние ноты: Аккорд абсента
Цветок мандарина
Кристаллы морской соли

Средние ноты: Гибискус
Водяная лилия
Орхидея «Каттлея»

Базовые ноты: Кедр
Амбра
Белый мускус

Ключевые слова Глубокий и чарующий, деликатный и чувственный. Магический и обольстительный аромат, полный женственности и шарма.

Ассортимент

Парфюмерная вода	30/ 50/ 100 мл
Дезодорант спрей	50 мл
Гель для душа и пена для ванны	200 мл
Шелковистый лосьон для тела	200 мл

FUNNY! [фанни]

2007

FUNNY, пер. с англ., - забавный.

Ирония и хорошая шутка всегда были неотъемлемой частью бренда MOSCHINO... Эти качества вновь находят воплощение в концепции и дизайне нового, восхитительного аромата.

Его имя – FUNNY! отражает шутовское настроение, пробуждает самые нежные чувства, радость и беззаботность. Дорогая упаковка искрящихся жемчужных оттенков с серебряным логотипом украшена легкомысленным и милым узором нежно розовых облаков в форме сердечек.

Аромат наполнен шармом и очарованием, жизненной энергией, легкостью и спонтанностью.



Флакон чистого светло-голубого стекла украшает центральный элемент – крышечка в виде серебряного сердца, знакового символа MOSCHINO.

Классификация

аромата

Цитрусовый цветочный древесный

**Пирамида
аромата**

Верхние ноты:

Розовый перец
Горький апельсин
Красная смородина

Средние ноты:

Зелёный чай
Жасмин
Пион

Базовые ноты:

Кедр
Амбра
Мускус с оттенком мха

Ключевые слова

Нежный, восхитительный, игривый, дерзкий, волнующий, стильный, гламурный

Ассортимент

Туалетная вода
Дезодорант спрей
Гель для душа
Гель для тела

25/ 50/ 100 мл
50 мл
200 мл
200 мл

LIGHT CLOUDS [лайт клаудс]

2009

LIGHT CLOUDS , пер. с англ., - легкие облака.

Свободная духом, беззаботная, ироничная женщина в стиле SHEAR&CHIC живет в собственном мире где-то между реальностью и фантазией. Она восхищена собой, свободна от запретов и условностей, открыта фантазиям и мечтам. Единственное, что её волнует, это постоянная жажда счастья! Оливия (мультгероиня, прообраз флакона SHEAR&CHIC) предлагает новый «рецепт» с божественным ароматом, романтическим экстрактом, бодрящим словно летний день, легким как облачко, глубоким словно чувства.

Ароматом, который вызывает желание прожить реальность как сладкий сон!



«Благоухающие облака» от Оливии – легкое и жизнерадостное блюдо!

Смешайте аромат, порцию улыбок и беззаботного настроения, щепотку фантазии, пригоршню безрассудства и эйфории, добавьте щедрую толику любви. Наслаждайтесь!

Классификация

аромата Цветочный древесный мускусный

Пирамида аромата

Верхние ноты: Цикламен
Листья персика
Цветы персика

Средние ноты: Розовые лепестки
Жасмин
Цветы лотоса

Базовые ноты: Амбретта (семена гибискуса)
Кедр
Мускус

Ключевые слова Деликатный, прозрачный, спонтанный, женственный, романтический, обволакивающий, чувственный, мягкий

Ассортимент	Туалетная вода	30/ 50/ 100 мл
	Гель для ванны и душа	200 мл
	Лосьон для тела	200 мл

HIPPY FIZZ [хиппи физ]

2008

HIPPY FIZZ, пер. с англ., - свобода и бурлящая энергия.

Живите со страстью и наслаждайтесь каждым моментом...Аромат отражает настроение весны – счастливое, искрящееся, беззаботное.

Ироничное и яркое дополнение к новой коллекции MOSCHINO SHEAR&CHIC.

Всё в новом облике Оливии выдаёт беспечность, радость и жизненную энергию.



Ярко-розовая крышечка контрастирует с желтым стеклом флакона и радостными весенними цветами на нем. Яркие, сочные цвета – символ сильных эмоций и страстной жажды жизни.

Классификация

аромата Цитрусовый цветочный

Пирамида аромата

Верхние ноты: Лимон
Листья малины
Магнолия

Средние ноты: Лотос
Майская роза
Пармская фиалка

Базовые ноты: Кедр
Османтус
Дубовый мох

Ключевые слова Вибрирующий, живой, спонтанный, чарующий, многогранный, игривый, бархатистый

Ассортимент	Туалетная вода	30/ 50/ 100 мл
	Дезодорант спрей	50 мл
	Гель для душа и пена для ванны	200 мл
	Лосьон для тела	200 мл

I LOVE LOVE [ай лав лав]

2005

I LOVE LOVE, пер. с англ., - я люблю любовь.

Аромат столь же юный, как и чувство, вдохновившее на его создание. Его стихия – пробуждение счастья и всей силы эмоций, сопровождающих Любовь!

Настоящий подарок для влюбленной женщины, энергичной, ироничной и задорной в любви!

Восхитительный пряный бриз кедра, мускуса и редчайшей ноты индийского дерева танака, тысячелетиями используемого женщинами Востока для поддержания своего очарования и неповторимости.



Флакон украшен настоящим цветным великолепием. Выразительность ярко-оранжевого цвета крышечки и насыщенной голубизны матового основания в сочетании с забавными граффити на флаконе пробуждают счастье и всю силу эмоций.

Классификация

аромата Цитрусовый цветочный древесный

Пирамида аромата

Верхние ноты: Красная смородина
Грейпфрут
Лимон

Средние ноты: Камыш
Ландыш
Корица

Базовые ноты: Древесина танака
Кедр
Мускус

Ключевые слова Искрящийся, страстный, нежный, юный, авантюрный, озорной, чувственный, флиртующий

Ассортимент	Туалетная вода	30/ 50/ 100 мл
	Дезодорант спрей	50 мл
	Дезодорант стик	50 г
	Гель для душа	200 мл
	Лосьон для тела	200 мл